



Prosjektet organiseres av Aust- og Vest-Agder fylkeskommuner i samarbeid med BeyondRisør.

Prosjektledelsen har et overordnet tilretteleggeransvar og vil bistå som fasilitator under hele prosessen. I tillegg til oppfølging lokalt, arrangeres skandinaviske samlinger hvor alle deltakere er til stede. Leadpartner for KIA er Aalborg Universitet, Center for anvendt oplevelsesøkonomi, ApEX. Faglig samarbeidspartner på Agder er BeyondRisør.

Pilotprosjektet har en tidsramme på tre år; 2009, 2010 og 2011.

Det finansieres regionalt av Aust-Agder fylkeskommune og Vest-Agder fylkeskommune.



Foto: Liv Øverland / Design: Bleed

Kontakt:

Prosjektleder:

WENCHE FRESVIK
kontor 37 01 73 72
wenche.fresvik@austagderfk.no
www.austagderfk.no

Prosessleder:

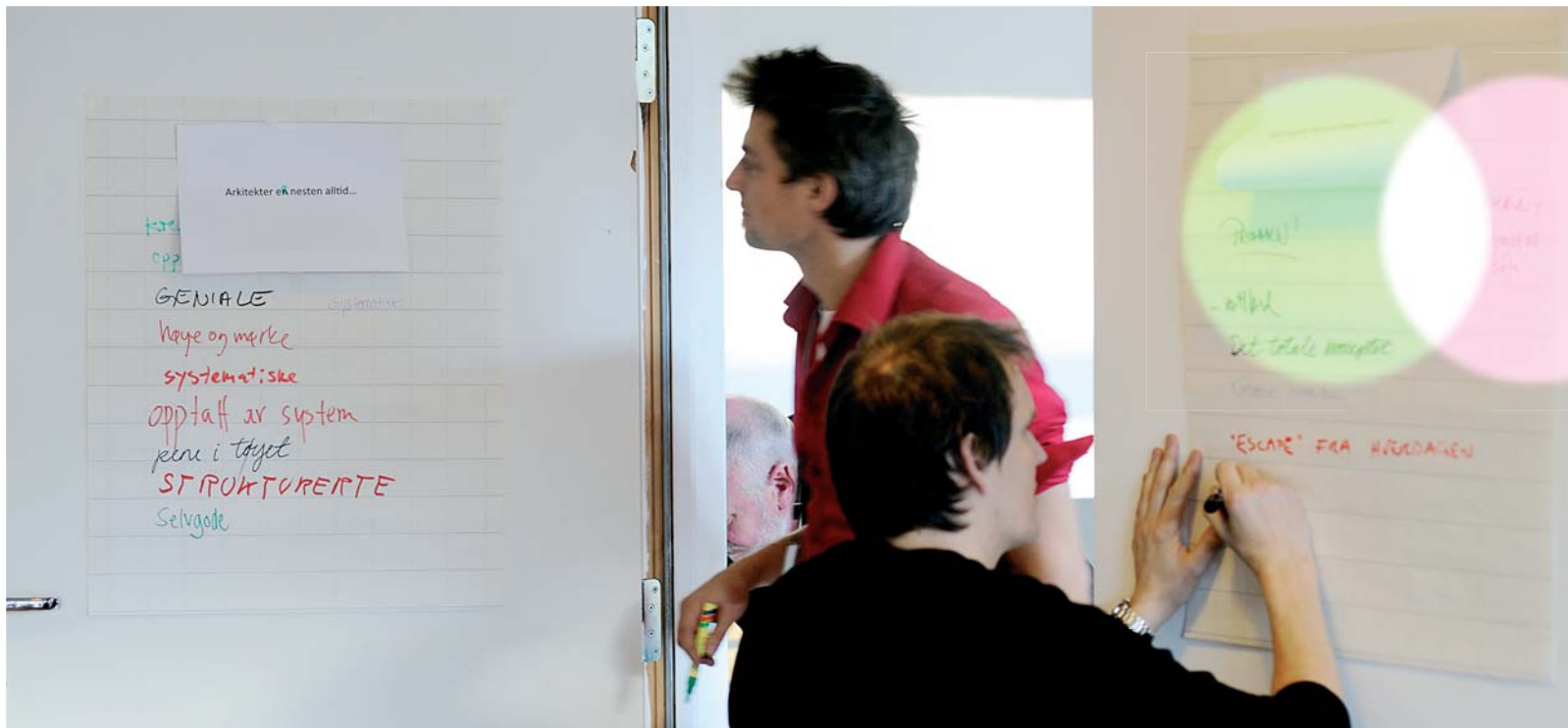
NINA GRESVIG
mobil 906 26 422
ngresvig@online.no
www.beyondrisor.no

Prosjektmedarbeider:

KAMILLA SOLHEIM
mobil 986 60 483
kamilla.solheim@gmail.com
www.beyondrisor.no



**KREATIVITET HANDLER OM Å SE
NYE LØSNINGER. DET LØNNER SEG.**



KREATIV INTERAKSJON I ARBEIDSLIVET (KIA) SKAL STYRKE KREATIVITETS- OG INNOVASJONSEVNE I OFFENTLIGE OG PRIVATE VIRKSOMHETER.

Det overordnede målet med KIA er å styrke virksomhetens konkurransekraft gjennom bruk av eksterne, kreativ kompetanse. Gjennom dette pilotprosjektet får din virksomhet en unik sjanse til å teste ut nye, kreative metoder for interaksjon på arbeidsplassen.

En kreativ allianse er et samarbeid mellom arbeidsliv og kunstner hvor målet er å løse konkrete utfordringer i offentlige og private virksomheter. Kunstnerens kreative kunnskaper skal gi nye ideer og perspektiv til arbeidslivet og dermed bidra til innovasjon og nytenkning i virksomheten. Etter at virksomheten har definert en problemstilling, foretas en match med en håndplukket, profesjonell kunstner. Deretter starter de alliansen i fellesskap. En prosessleder vil følge opp alliansene gjennom en tett dialog med virksomhet og kunstner.

KIA er et internasjonalt pilotprosjekt, støttet av EU. I prosjektet arbeider Norge, Sverige og

Danmark fram en felles metode for utvikling av kreative allianser. Det vil bli opprettet et internasjonalt forskningsteam som vil avdekke resultatene som oppnås i prosjektet.

Totalt er det ca 200 timer til rådighet for kunstneren i virksomheten. Tiden kan brukes eksempelvis en dag i uka i fire-seks måneder - eller mer intenst, avhengig av virksomhetens ønsker.

Sverige og Danmark har lang erfaring og flotte resultater å vise til, og mange tusen mennesker har vært involvert i kreative allianser.

Tilbakemeldingene er gode:

> **K Krantz, regionssjef i Svensk Næringsliv, Region Gøteborg**

Kunstnere er en form for entreprenører, de utvikler ideer som de tror på og som har bærekraft, og her har arbeidslivet mye å lære.

> **Aalborg Zoo**

Kunstnerne har hatt de annerledes vinklene vi håpet på. Det har fungert riktig bra!

> **Skövde kommuneledelse**

En tradisjonell konsulent hadde blitt forutsigbar og uengasjerende for vår gruppe. Nå har vi i stedet blitt tvunget til å være delaktige og tilpasse prosessen underveis, samtidig som det eksisterter et gjennomtenkt og tydelig rammeverk.

> **Santa Maria Krydderfabrikk**

Hvis vi ikke tør utvikle nye ting, slutter vi å utvikles. Skal jeg gi et godt råd til andre sjefer som gjennomfører slike prosjekter, er det at de skal stole på prosessen og tørre være med å se hva som skjer.

PROSESSEN

1. Prosjektledelsen arbeider parallelt med å finne aktuelle bedrifter og kunstnere.
2. Bedrift og kunstner velges med sikte på å få en optimal match.
3. Mulige problemstillinger presenteres av bedriften og avklares gjennom møter med kunstner og prosjektledelse.
4. Det utarbeides en kort handlingsplan.
5. Arbeidet igangsettes med et Kikk-off-arrangement i Østfold for alle tre land.
6. Underveis gjennomføres avrapportering og erfaringsutveksling gjennom bl.a. en midtveiskonferanse for alle deltagere.
7. Prosjektresultat framlegges på avslutningskonferanse og rapport utarbeides, arbeidet evalueres.